

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронная коммерция и электронное правительство»

Дисциплина «Электронная коммерция и электронное правительство» является частью программы магистратуры «Дизайн информационной среды» по направлению «09.04.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности обеспечивать динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения цифровых технологий; разрабатывать инструменты и методы в проектировании бизнес-процессов заказчика. Задачи дисциплины: – изучение методов и систем электронной коммерции и электронного правительства; способов представления и обработки данных в сети Интернет, в том числе технологий криптографической защиты информации; принципов работы автоматизированных систем интерактивного электронного взаимодействия в управлении; – формирование умения разрабатывать документацию на элементы автоматизированных технологических процессов и производств для использования на современных информационных площадках Интернет и системах электронной коммерции; анализа Интернет-систем производств различного технологического и отраслевого назначения в корпоративных, потребительских и государственных секторах; разрабатывать программное обеспечение средств автоматизации и управления бизнес-процессами систем электронной коммерции в сети Интернет; – формирование навыков разработки документации на элементы автоматизированных технологических процессов и производств для использования на современных информационных площадках Интернет и системах электронной коммерции; анализа Интернет-систем производств различного технологического и отраслевого назначения в корпоративных, потребительских и государственных секторах; разработки программного обеспечения средств автоматизации и управления бизнес-процессами систем электронной коммерции в сети Интернет.

Изучаемые объекты дисциплины

методы и системы электронной коммерции и электронного правительства; – способы представления и обработки данных в сети Интернет; – методы и средства защиты информации в системах электронной коммерции; – принципы организации сетевой инфраструктуры, протоколы и стандарты Интернет; – принципы работы автоматизированных систем интерактивного электронного взаимодействия в управлении; – структурную и функциональную организацию информационных систем электронной коммерции.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	40	40	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	8	8	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	30	30	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	68	68	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Структурная и функциональная организация информационных систем электронной коммерции	4	0	15	34
Тема 4. Понятие и сущность электронной коммерции. Тема 4. Методы и средства обработки информации в платежных системах. Тема 5. Системы электронной коммерции в корпоративных, потребительских и государственных секторах. Тема 6. Методы и средства защиты информации в системах электронной коммерции. Тема 7. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Представление и обработка информации в системе электронного правительства	4	0	15	34
Тема 1. Понятие электронного правительства. Тема 2. Реализация методов электронного правительства. Тема 3. Электронное правительство в матрице виртуальных взаимоотношений.				
ИТОГО по 2-му семестру	8	0	30	68
ИТОГО по дисциплине	8	0	30	68